

PERSONAL BRAND CHECKLIST

1. Schrijf je verhaal op, waarom doe je wat je doet en voor wie?

Volg je gevoel en niet je portemonnee. Sterker nog, laat geld volledig achterwege!

2. Check je kernwaarden, zowel bij klanten als je familie.

Zij zien de betere versie van onszelf. (En zelf zijn we altijd véél te kritisch). Vraag je partner, beste vriendin of je moeder wat jouw 3 beste eigenschappen zijn. Meer mag natuurlijk ook maar de basis is altijd drie. Waarom leg ik je later in deze checklist uit.

3. Wees consistent.

Een sterk persoonlijk merk vraagt om herhaling in: Nieuwsbrieven, ads, post en storys! Die beste drie eigenschappen kun je nu makkelijk doorvoeren in je marketingformule. Het zijn jouw 3 USP's. Vertel op je website en in je socials welke eigenschappen belangrijk voor jou zijn en hoe jij ze uitdraagt.

Vul verder de volgende vragen in. Deze maand/week:

- Schrijf ik 00000 nieuwsbrieven
- Deel ik 00000 post
- Doe ik 00000 voorstellen
- Plan ik 00000 belafspraken in
- Haal ik 00000 sales
- Verdien ik € _____ omzet

Juist door dit voor jezelf uit te schrijven maak je het real!

4. Ga voor de lens staan!

Een fotoshoot is hét moment om jouw kernwaarden naar beeld te vertalen. Hierdoor heb ik een fotoshoot ontwikkeld genaamd 'the personal branding shoot'. Deze shoot bestaat uit drie pakketten waaronder een small medium en een large. Ben je er klaar om jouw verhaal in beeld te brengen? Wil je een sterk persoonlijk merk opbouwen en je omzet verhogen?

Klik hier voor de personal branding pakketten:

<https://www.sophieoelrich.com>